



Česká lesnická akademie Trutnov
střední škola a vyšší odborná škola



Maturitní okruhy z předmětu Ekonomika

ročník 4. C, studijní obor Mechanizace a služby

školní rok 2025/2026

1. a) Normování, VN v lesnictví, použití VN.
b) s.r.o.
2. a) Zákon vzácnosti a zákon ekonomie času, teorie potřeb.
b) a.s.
3. a) Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností.
b) Rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.
4. a) Trh a jeho zákony, zboží, peníze, zákon nabídky a poptávky.
b) Konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu.
5. a) Ekonomika a neziskový sektor.
b) Hodnocení národního hospodářství, HDP, HNP
6. a) Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus
b) Ceny a inflace, nezaměstnanost
7. a) Světové trhy a mezinárodní obchod, absolutní a komparativní výhody, MMF, světová banka, EU.
b) Zákoník práce.
8. a) Živnostenský zákoník, živnosti.
b) Firmy a jejich právní formy, Obchodní zákoník.
9. a) Zakládání podniku, majetková a kapitálová výstavba podniku.
b) Dlouhodobý majetek a technický rozvoj.
10. a) Zásobování a logistika.
b) Výroba, jakost, inovace.
11. a) Právní stránka obchodních vztahů, kupní smlouva, smlouva o dílo, evidence a



Česká lesnická akademie Trutnov
střední škola a vyšší odborná škola



doklady (faktura, dodací list, příjemka, skladová karta, výdejka).

- b)** Pracovní čas a jeho využití, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, normování, produktivita práce.

- 12. a)** Oceňování a odepisování dlouhodobého majetku – účetní a daňové odpisy (odpisové skupiny, rovnoměrné, zrychlené odpisy, odpisové sazby, funkce odpisů z pohledu firmy nákladová, zdrojová).
- b)** Evidence dlouhodobého majetku, reprodukce majetku.
- 13. a)** Mzdy, výpočet mzdy, zákonné odvody státu – soc. a zdrav. pojištění, zálohy na daň z příjmu.
- b)** Zákony trhu – nabídky a poptávky, křivky, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, nabídka a poptávka individuální, dílčí, agregátní, mechanismus tvorby ceny na trhu.
- 14. a)** Marketing, prodej, historie, distribuce, křivka životního cyklu výrobku, inovace.
- b)** Informační systém marketingu (vnitřní a vnější zdroje), segmentace trhu (trhy výrobní, vládní. zdrojů, spotřební, základní marketingová strategie – hromadný, diferencovaný, cílený marketing).
- 15. a)** Podnikatelské koncepce (Výrobní, výrobní, prodejní, marketingová, společenská)
- b)** Zahájení podnikání FO, postup, cashflow, Paretovo pravidlo.
- 16. a)** Personalistika (dohoda o provedení práce, o pracovní činnosti, pracovní poměr – prac. smlouva, změny pracovního poměru, bezpečnost a ochrana zdraví při práci.
- b)** Management, definice managementu a manažera, role manažera dle úrovně řízení a dle stylu řízení (autokrat, demokrat, liberál).
- 17. a)** Manažerské funkce, plánování, organizování – organizační struktury, management.
- b)** Vedení lidí, výběr, rozmístění, hodnocení, motivace pracovníka – Maslowova teorie hierarchie lidských potřeb.
- 18. a)** Hospodářská politika, subjekty hospodářské politiky - parlament, vláda, ČNB
- b)** Funkce státu a jeho nástroje – právní systém, legislativa, monetární systém, státní rozpočet a fiskální politika, důchodová a cenová politika, zahraničně obchodní politika.
- 19. a)** Daňový systém ČR – daně přímé (z příjmu, z nemovitosti, dědická, darovací, z převodu nemovitosti, silniční), nepřímé (DPH, spotřební), daňové principy – spravedlnost zdanění, všeobecnost, účinnost a harmonizace, poplatník daně, plátce.
- b)** Styly řízení podniku (z pohledu vedoucího)



Česká lesnická akademie Trutnov
střední škola a vyšší odborná škola



- 20. a)** Daň silniční, daň dědická, darovací, daň z převodu nemovitosti.
b) Sociální a zdravotní pojištění.
- 21. a)** Marketingový výzkum (cíl, metody MV).
b) Lidské zdroje a jejich využití. (motivace, nábor, kvalifikace atd.)
- 22. a)** Finanční trhy, struktura finančních trhů, peněžní (depozitní certifikáty, směnky, pokladniční poukázky, bankovní akcepty) a kapitálový trh (akcie, podílové listy, obligace, HZL), deriváty CP – futures, forwardy, swap, opce.
b) Majetková a kapitálová výstavba podniku, dlouhodobý majetek – aktiva stálá dlouhodobá (HDM, NDM, FDM), aktiva oběžná/provozní – zásoby (materiál, polotovary a nedokončená výroba, hotové výrobky, zboží, zvířata), peněžní forma (peníze, ceniny, krátkodobé CP, pohledávky), pasiva – z vlastních zdrojů (ZK, vklad) tichého společníka, zisk, emisní ážio), pasiva z cizích zdrojů (úvěr u banky, dodavatelský úvěr, přijaté zálohy).

Vypracoval: Ing. Petr Moravec