

1. a) Normování, VN v lesnictví, použití VN
b) s.r.o.
2. a) Historický vývoj ekonomických teorií, základní ekonomické systémy, zákon vzácnosti a zákon ekonomie času, teorie potřeb,
b) a.s.
3. a) Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností,
b) Rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.
4. a) Trh a jeho zákony, zboží, peníze, zákon nabídky a poptávky,
b) Konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu.
5. a) Ekonomika a neziskový sektor,
b) Hodnocení národního hospodářství, HDP, HNP, čisté ekonomické bohatství.
6. a) Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus,
b) Ceny a inflace, nezaměstnanost.
7. a) Světové trhy a mezinárodní obchod, absolutní a komparativní výhody, MMF, světová banka, EU,
b) Zákoník práce.
8. a) Živnostenský zákoník, živnosti,
b) Firmy a jejich právní formy, Obchodní zákoník.
9. a) Zakládání podniku, majetková a kapitálová výstavba podniku,
b) Dlouhodobý majetek a technický rozvoj.
10. a) Zásobování a logistika,
b) Výroba, jakost, inovace.
11. a) Právní stránka obchodních vztahů, kupní smlouva, smlouva o dílo, evidence a doklady (faktura, dodací list, příjemka, skladová karta, výdejka).
b) Pracovní čas a jeho využití, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, normování, produktivita práce.
12. a) Oceňování a odepisování dlouhodobého majetku – účetní a daňové odpisy (odpisové skupiny, rovnoměrné, zrychlené odpisy, odpisové sazby, funkce odpisů z pohledu firmy nákladová, zdrojová),
b) Evidence dlouhodobého majetku, reprodukce majetku.
13. a) Mzdy, výpočet mzdy, zákonné odvody státu – soc. a zdrav. pojištění, zálohy na daň z příjmu,
b) Zákony trhu – nabídky a poptávky, křivky, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, nabídka a poptávka individuální, dílčí, agregátní, mechanismus tvorby ceny na trhu.
14. a) Marketing, prodej, historie, marketingový mix – výrobek, cena, propagace, distribuce, křivka životního cyklu výrobku, inovace,
b) Informační systém marketingu (vnitřní a vnější zdroje), segmentace trhu (trhy výrobní, vládní. zdrojů, spotřební, základní marketingová strategie – hromadný, diferencovaný, cílený marketing.
15. a) VN v lesnictví, využití, příklady VN podle norem,
b) Zahájení podnikání FO, postup, cashflow, Paretovo pravidlo.
16. a) Personalistika (dohoda o provedení práce, o pracovní činnosti, pracovní poměr – prac. smlouva, změny pracovního poměru, bezpečnost a ochrana zdraví při práci,
b) Management, definice managementu a manažera, role manažera dle úrovně řízení a dle stylu řízení (autokrat, demokrat, liberál).
17. a) Manažerské funkce, plánování, organizování – organizační struktury, management

- Vedení lidí, výběr, rozmístění, hodnocení, motivace pracovníka – Maslowova teorie,
- b) Kalkulace ceny při vlastní výrobě a při dovoz ustanovení ceny podle modelu 3C. hierarchie lidských potřeb, kontrola, teorie x, y, pracovní kariéra manažera.
18. a) Hospodářská politika, subjekty hospodářské politiky - parlament, vláda, ČNB,
b) Funkce státu a jeho nástroje – právní systém, legislativa, monetární systém, státní rozpočet a fiskální politika, důchodová a cenová politika, zahraničně obchodní politika.
19. a) Daňový systém ČR – daně přímé (z příjmu, z nemovitosti, dědická, darovací, z převodu nemovitosti, silniční), nepřímé (DPH, spotřební), daňové principy – spravedlnost zdanění, všeobecnost, účinnost a harmonizace, poplatník daně, plátce,
b) VN v lesnictví, využití, příklady.
20. a) Daň silniční, daň dědická, darovací, daň z převodu nemovitosti,
b) Sociální a zdravotní pojištění.
21. a) Celnictví, pojišťovnictví – druhy komerčních pojištění – životní a penzijní připojištění,
b) VN v lesnictví, využití, příklady.
22. a) Finanční trhy, struktura finančních trhů, peněžní (depozitní certifikáty, směnky, pokladniční poukázky, bankovní akcepty) a kapitálový trh (akcie, podílové listy, obligace, HZL), deriváty CP – futures, forwardy, swap, opce,
b) Majetková a kapitálová výstavba podniku, dlouhodobý majetek – aktiva stálá dlouhodobá (HDM, NDM, FDM), aktiva oběžná/provozní – zásoby (materiál, polotovary a nedokončená výroba, hotové výrobky, zboží, zvířata), peněžní forma (peníze, ceniny, krátkodobé CP, pohledávky), pasiva – z vlastních zdrojů (ZK, vklad tichého společníka, zisk, emisní ážio), pasiva z cizích zdrojů (úvěr u banky, dodavatelský úvěr, přijaté zálohy).
23. a) Bankovníctví, ČNB a její úkoly a nástroje – diskontní sazba, repo sazba, lombardní sazba, povinné minimální rezervy obchodních bank, pravidla likvidity – aktiva a pasiva obchodních bank, obchodní banky – pasivní (vklady) a aktivní úvěrové operace, bankovní služby,
b) Zákony trhu.
- ...24. a) Pojišťovnictví – základní pojmy, pojistné produkty,
b) Normování, VN v lesnictví, použití, evidence a doklady v LH.
- ...25. a) Cenová elasticita, interakce nabídky a poptávky, nákladové křivky firmy, analýza kritického bodu (graf, použití),
b) Finanční produkty, investování.